

# Tatkräftig und aktiv

**BRACKENHEIM** *Kinder der Region werden unterstützt – Benefiz-Veranstaltung der Kiwanis*

Von unserer Mitarbeiterin  
**Elke Khattab**

Es ist ein ganz besonderer Moment“, sagt Cordula Bleise. Dankbar nimmt die Leiterin des Projektes „Familien-Partner“ den symbolischen Scheck in Höhe von 15 000 Euro entgegen: „Damit ist die Finanzierung unseres Projektes wieder für ein weiteres Jahr gesichert.“ Überreicht wurde die Spende im Rahmen des Kultur-Events „Benefit 4 Kids“, das der Kiwanis-Club Brackenheim/Zabergäu am Donnerstagabend im Bürgerzentrum Brackenheim veranstaltete.

**Lachen** Rund 500 Gäste aus Politik, Wirtschaft und Kultur folgten der Einladung zur Benefizveranstaltung und ließen sich von Kabarettist Uli Böttcher zum Lachen bringen. Über 2000 ehrenamtliche Stunden habe

das „gute und motivierte Team“ zugunsten des Projektes „Familien-Partner“ geleistet, berichtet Cordula Bleise stolz. Unterstützt worden seien im letzten Jahr 140 Familien:

Neben einem hochwertigen Begrüßungs-geschenk zur Geburt eines Kindes erhielten die Eltern während der ersten drei Lebensjahres auch Unterstützung in Fragen der Erziehung, Betreuung und Gesundheit.

Bei Bedarf vermitteln die 13 ausgebildeten Familien-Partnerinnen die Ratsuchenden darüber hinaus an entsprechende Einrichtungen: „Wir stehen mit einem offenen Ohr zur Seite. Das Projekt kommt bei den Eltern sehr gut an“, so Bleise. Überschrieben mit dem afrikanischen Sprichwort „Um ein Kind zu erziehen, bedarf es eines ganzen

Dorfes“, bietet der Kiwanis-Club in Kooperation mit der Lokalen Agenda der Stadt Brackenheim und der Diakonischen Jugendhilfe Region Heilbronn diese Unterstützung seit

Oktober 2010: „Wir möchten Kindern in der Region tatkräftig und aktiv optimale Zukunftschancen ermöglichen“, erklärt Kiwanis-Präsident Matthias Blasinger bei seiner Begrüßung.

Das Konzept geht offensichtlich auf: Das Kultur-Event „Benefit 4 Kids“, dessen Reinerlös dem Projekt „Familien-Partner“ zugute kommt, habe bereits in seiner ersten Auflage die Erwartungen hinsichtlich der Großzügigkeit der Gäste übertroffen, so Past-President Stephan Weber. Er dankt vor allem den Hauptsponsoren 3bIDO, BMW-Autohaus Tschirley und der Volks-

bank Brackenheim-Güglingen für den Kauf der Kartenpakete und betont: „Es ist zwar eine Benefiz-Veranstaltung, aber wir möchten in diesem besonderen Rahmen auch unsere Wertschätzung zum Ausdruck bringen.“

**Häppchen** So serviert man den Gästen nicht nur feine Häppchen, sondern verwöhnt sie auch mit einem kabarettistischen Leckerbissen: In seinem Soloprogramm „Romeo und Julia“ schlüpft der erfrischend spontane und schlagfertige Uli Böttcher innerhalb von Sekunden in über acht verschiedenen Rollen rund um die beiden verfeindeten Häuser Capulet und Montague. Dabei präsentiert er nicht nur die Dialoge der Protagonisten – spitzbübisch verwickelt der Kabarettist auch das Publikum immer wieder in sein forsches Frage- und Antwort-Spiel.

*„Das Projekt kommt bei den Eltern sehr gut an.“*

**Cordula Bleise**