

Lachen für einen guten Zweck

BRACKENHEIM Kiwanis-Club startet Kultur-Event zugunsten von Familien und Kindern

Von Elke Khattab

Das Konzept ist aufgegangen“, freut sich Stephan Weber. „Nach nur drei Wochen waren alle Kartenpakete ausverkauft.“ Rund 500 Gäste aus Politik, Wirtschaft und Kultur begrüßt der letztjährige Präsident des Kiwanis-Clubs Brackenheim-Zabergäu zur ersten Auflage des Kultur-Events „Benefit 4 Kids“. Neben dem unterhaltsamen Kabarett von Uli Böttcher gehört vor allem die symbolische Scheckübergabe zum Höhepunkt der Veranstaltung: Mit dem Reinerlös des Abends wird das Kiwanis-Projekt Familien-Partner unterstützt.

Gegenwert „Wir wollen kein einseitiges Sponsoring betreiben, sondern einen Gegenwert bieten und das gemeinsame soziale Engagement unterstreichen“, so Stephan Weber. Während seiner Amtszeit als Präsident des Kiwanis-Clubs im vergangenen Jahr entstand die Idee für diese „hochwertige Großveranstaltung“, für die man als Schirmherrn Professor Dr. Wolfgang Reinhart, MdL, gewinnen konnte.

Das Ziel: Die finanzielle Unterstützung des Projektes Familien-Partner, das die Kiwanier im Rahmen der Lokalen Agenda in Kooperation mit der Stadt Brackenheim und der Diakonischen Jugendhilfe in der Region (DJHN) seit Oktober 2010 anbieten. Unterstützung finden hier werdende Eltern und Fami-



Mit dem Reinerlös des Abends wird das Kiwanis-Projekt Familien-Partner unterstützt. Symbolische Scheckübergabe (von links): Helmut Maichle, Cordula Bleise, Jörg Scholz, Peter Tschirley, Stephan Weber und Matthias Blasinger.

Foto: Elke Khattab

lien mit Kindern von null bis drei Jahren: Derzeit neun geschulte Ehrenamtliche besuchen Familien nach der Geburt des Kindes, überreichen ein Begrüßungspaket mit hochwertigen Geschenken und bieten auf Wunsch verschiedene Beratungen an.

Neben der Durchführung regionaler Projekte für Schüler verschiedener Altersstufen, wolle der Kiwanis-Club mit Familien-Partner „noch früher mit der Unterstützung ansetzen, um Kindern in der Region optimale Zukunftschancen zu bieten“,

so der amtierende Präsident Matthias Blasinger. Das Kultur-Event „Benefit 4 Kids“ sei deshalb ein wichtiges Projekt, um eine Einnahmequelle für Charity-Maßnahmen auf die Beine stellen zu können. „Möglich wird dies durch unsere Sponsoren und ihre große Bereitschaft zur Beteiligung“, dankt Blasinger.

Hochkarätig Dass diese bei den nicht frei verkäuflichen Karten gerne zugriffen haben, verwundert bei dem hochkarätigen Programm nicht: „Ü40 – Die Party ist vorbei“,

lautet das Motto des Kabarettisten Uli Böttcher, mit dem die Kiwanier ihre Gäste zusätzlich zu leckeren Häppchen verwöhnen: Vom „Schnarchen wie ein Asphalterschredder“ über nervtötende Elternabende bis hin zum Besuch beim Urologen amüsiert Böttcher das Publikum mit dem zuweilen nicht ganz einfachen Alltag eines Familienvaters, der die 40 überschritten hat.

Überaus schlagfertig zeigt sich Böttcher zudem im Gespräch mit den Zuschauern und beweist sein Talent für Situationskomik. Insgesamt

samt 10 000 Euro Reinerlös spielt die Kulturveranstaltung ein: „Damit können wir ein Jahr lang das auf zunächst drei Jahre angelegte Projekt Familien-Partner finanzieren“, erklärt Projektleiterin Cordula Bleise sehr zufrieden.

Symbolisch Den symbolischen Scheck der drei Hauptsponsoren Volksbank Brackenheim-Güglingen, BMW Autohaus Tschirley und der Firma 3dlbo nimmt sie gerne entgegen und dankt mit einem afrikanischen Sprichwort: „Um ein Kind zu erziehen, bedarf es eines ganzen Dorfes. Das ist hier in Brackenheim gelungen.“

■ Hintergrund

Familien-Partner

Die Familien-Partner bieten in regelmäßigen Abständen auch Veranstaltungen zu Fragen der Gesundheit, Entwicklung und Erziehung von Kindern. Jeden Mittwochvormittag ist das Elterncafé im Rondell geöffnet: Hier treffen sich Eltern und Großeltern mit Kindern jeden Alters zum Gedanken- und Erfahrungsaustausch. Die geschulten Ehrenamtlichen helfen darüber hinaus bei der Vermittlung zu Institutionen und Organisationen. Projektleiterin Cordula Bleise steht auch für persönliche Gespräche zur Verfügung. Terminabsprache ist unter der Telefon 0157 88738328 oder per Email an cordula.bleise@djh.n.de möglich. khat